



**FORMATIONSONLINE.COM**

## **RESEAUX SOCIAUX 2002**

Durée : **25 Heures**

Durée d'accès : **12 mois**

Type: **A distance (E-learning) + Tutorat**

Thématique : **Marketing Digitale**

Les points forts de la formation :

- Cours en ligne comprenant des supports pédagogiques, des exercices de pratique guidée et des vidéos d'aide à la pratique personnelle.
- Supports pédagogiques « ESINO ».
- Exercices et questionnaires en ligne : Questions à trous, Qcm/Qrm, questions correspondance/appariées, questions ouvertes, zones sur image (hotspot), réponse sur image, questions calculées, ordonner des mots, correspondance par glisser/coller, expression orale, compréhension à la lecture....
- Mise à disposition d'un forum dédié au cours.

Contenu de la formation :

Module 1 : Les fondamentaux du métier de Community Manager

- Module 1.1 : L'évolution des réseaux sociaux
  - o L'histoire des réseaux sociaux
  - o Les tendances 2021- partie 1 / les chiffres clés
  - o Les tendances 2021- partie 2 / les chiffres clés
  - o Pourquoi miser sur les réseaux sociaux
- Module 1.2 : Le Community Manager
  - o Qui est le Community Manager
  - o Les qualités du Community manager
  - o Les bonnes pratiques - 1 : choisir le bon format
  - o Les bonnes pratiques - 2 : création de contenu
  - o Les bonnes pratiques - 3 : penser mobile first
  - o Les bonnes pratiques - 4 : socials ads
  - o Les bonnes pratiques - 5 : engagement



**FORMATIONSONLINE.COM**

- o La veille quotidienne
- Module 1.3 : La communauté du Community manager
- o Comprendre et entretenir sa communauté
- o Construire et développer sa communauté
- Quiz module 1

Module 2 : La base des réseaux sociaux

- Module 2.1 : Facebook
- o La présentation de Facebook
- o La différence entre un profil, une page et un groupe
- o La création d'une page Facebook
- o Définir les objectifs de sa page
- o Quelques conseils pour animer votre page Facebook
- o L'algorithme Facebook
- o La sponsorisation Facebook
- Module 2.2 : Instagram
- o Les bases d'Instagram – Partie 1
- o Les bases d'Instagram – Partie 2
- Module 2.3 : LinkedIn
- o LinkedIn
- Module 2.4 : YouTube
- o Les bases de YouTube – Partie 1
- o Les bases de YouTube – Partie 2
- Module 2.5 : Twitter
- o Les bases de Twitter
- Module 2.6 : TikTok
- o Les bases de TikTok
- Module 2.7 : Pinterest
- o Pinterest : Comment mettre en place une stratégie
- o Pinterest : Anatomie
- o Pinterest : Marketing – Partie 1
- o Pinterest : Marketing – Partie 2
- o Pinterest : 7 étapes
- Module 2.8 : Snapchat
- o Les bases de Snapchat
- Quiz module 2

Module 3 : Cerner les enjeux comportementaux des internautes pour construire votre projet social media

- o Les indicateurs clés de performance à analyser
- o La e-réputation
- o La veille concurrentielle et la veille sociale médias
- Module 3.1 : Le projet social media
- o Le projet social média
- o Chef de projet
- o Planification



**FORMATIONSONLINE.COM**

- o Le Cycle de vie du projet - Exploration
- o Le Cycle de vie du projet – Préparation
- o Le Cycle de vie du projet - Mise en œuvre
- o Le Cycle de vie du projet - Finalisation
- o Le reporting
- o Exemples de projets social média
- o Création de contenus et budgets
- o Diffusion du contenu
- Quiz module 3

#### Module 4 : Mettre en place une stratégie Social Média

- o Les acteurs de la stratégie digitale et opérationnelle
- o Faire des médias sociaux un outil d'acquisition client pour l'entreprise
- o Le Brand content et le modèle POEM - Partie 1
- o Le Brand content et le modèle POEM - Partie 2
- o Les outils d'organisation
- o Les outils de veille - partie 1
- o Les outils de veille - partie 2
- o Les outils de création - partie 1
- o Les outils de création - partie 2
- o Les outils de création - partie 3
- o Les outils de planification
- Quiz module 4

#### Module 5 : Pinterest Ads

- Introduction du module
- Module 5.1 : Premier pas sur Pinterest
- o L'histoire de Pinterest
- o Les tendances Pinterest
- o Le fil d'actualité
- o Les fonctionnalités Pinterest
- o L'algorithme Pinterest - Partie 1
- o L'algorithme Pinterest - Partie 2
- o L'algorithme Pinterest - Partie 3
- o L'algorithme Pinterest - Partie 4
- Module 5.2 : le moteur de recherche Pinterest
- o La recherche par mot-clé
- o La recherche visuelle
- Module 5.3: Pinterest, pour quel type d'entreprise ?
- o Blogueur
- o Commerce de détail local ou service local
- Module 5.4 : La création de contenu sur Pinterest
- o Comment créer une adresse Gmail ?
- o Comment créer un bloc test ?
- o Comment créer une identité de marque sur Canva ?



**FORMATIONSONLINE.COM**

- o Comment créer vos épingles sur Canva ? - Partie 1
- o Comment créer vos épingles sur Canva ? - Partie 2
- o Comment créer vos épingles sur Canva ? - Partie 3
- Module 5.5 : La sponsoring sur Pinterest
- o Créer une annonce
- o Utiliser les outils Pinterest pour suivre les performances
- o Analyser les performances - Partie 1
- o Analyser les performances - Partie 2
- o Analyser les performances - Partie 3
- Quiz : Pinterest

#### Module 6 : TikTok Ads

- Module 6.1 : Origine de l'application TikTok
- o Introduction
- o L'histoire de TikTok
- o Comment fonctionne TikTok ? - Partie 1
- o Comment fonctionne TikTok ? - Partie 2
- Module 6.2 : TikTok Business Manager
- o Comment créer un compte professionnel sur TikTok ? - Partie 1
- o Comment créer un compte professionnel sur TikTok ? - Partie 2
- o Comment créer un compte professionnel sur TikTok ? - Partie 3
- o Comment créer un compte professionnel sur TikTok ? - Partie 4
- o Comment créer un compte professionnel sur TikTok ? - Partie 5
- o Étude de cas
- Module 6.3: Comment créer un TikTok Ads
- o Annonces - Partie 1
- o Annonces - Partie 2
- o Mesures - Partie 1
- o Mesures - Partie 2
- Module 6.4 : Quels contenus créer sur TikTok Ads ?
- o Créer une vidéo TikTok sur Canva ?
- o Comment créer un TikTok Ads ?
- o Outil de création disponible sur TikTok Ads - Partie 1
- o Outil de création disponible sur TikTok Ads - Partie 2
- Quiz : TikTok

#### Module 7 : SnapChat Ads

- Module 7.1 : Snap, comment ça fonctionne ?
- o Introduction du module
- o L'histoire de Snapchat – Partie 1
- o L'histoire de Snapchat – Partie 2



**FORMATIONSONLINE.COM**

- o Le logo de Snapchat
- o Les chiffres clés
- o Bien démarrer Snapchat – Partie 1
- o Bien démarrer Snapchat – Partie 2
- o Les fonctionnalités
- o Snapchat, pour quel type d'entreprise ?
  - Module 7.2 : SnapChat Business Manager
- o Bien démarrer avec Snapchat For business
- o Les SnapChat Ads
  - Module 7.3 : Comment créer une annonce sur SnapChat
- o Pourquoi utiliser la publicité SnapChat
- o Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 1
- o Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 2
- o Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 3
- o Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 4
- o Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 5
- o Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 6
  - Module 7.4 : Comment élargir son influence sur SnapChat
- o Comment élargir son influence sur Snapchat ?
- o Quelle stratégie de communication ? – Partie 1
- o Quelle stratégie de communication ? – Partie 2
- o Comment mesurer votre influence sur Snapchat ?
  - Quizz : Snapchat

Objectif de la formation :

- Avoir une vue d'ensemble sur les réseaux sociaux
- Maîtriser les médias sociaux
- Maîtriser les réseaux sociaux principaux dans le cadre professionnel
- Connaître les différentes techniques de communication à travers les réseaux sociaux.

Certification visée : **RESEAUX SOCIAUX**