



FORMATIONSONLINE.COM

RESEAUX SOCIAUX 21H

Durée : **21 Heures**

Durée d'accès : **12 mois**

Type: **A distance (E-learning) + Tutorat**

Thématique : **Marketing Digitale**

Les points forts de la formation :

- Cours en ligne comprenant des supports pédagogiques, des exercices de pratique guidée et des vidéos d'aide à la pratique personnelle.
- Supports pédagogiques « ESINO ».
- Exercices et questionnaires en ligne : Questions à trous, Qcm/Qrm, questions correspondance/appariées, questions ouvertes, zones sur image (hotspot), réponse sur image, questions calculées, ordonner des mots, correspondance par glisser/coller, expression orale, compréhension à la lecture....
- Mise à disposition d'un forum dédié au cours.

Contenu de la formation :

Introduction

Parcours 1 : Généralités sur les réseaux sociaux

Chapitre 1 : Histoire des réseaux sociaux

Chapitre 2 : Utilité des réseaux sociaux

Chapitre 3 : Théories sur les réseaux sociaux

Chapitre 4 : Stratégies de communication

Parcours 2 : Les Réseaux sociaux

Chapitre 1 : Facebook

Chapitre 1B : Facebook (suite)

Chapitre 2 : Twitter

Chapitre 3 : Instagram

Chapitre 4 : Pinterest



FORMATIONSONLINE.COM

Chapitre 5 : LinkedIn
Chapitre 6 : YouTube
Chapitre 7 : Viadeo
Chapitre 8 : WhatsApp
Chapitre 9 : Snapchat
Chapitre 10 : TikTok

Parcours 3 : Les autres Réseaux sociaux

Chapitre 1 : Les généralistes
Chapitre 2 : Mobiles
Chapitre 3 : Questions/réponses
Chapitre 4 : Professionnels
Chapitre 5 : Création de contenus
Chapitre 6 : Partage de photos
Chapitre 7 : Les niches
Chapitre 8 : Voyage
Chapitre 9 : Jeux vidéo
Chapitre 10 : Vidéos
Chapitre 11 : Retrouvailles
Chapitre 12 : Adolescents
Chapitre 13 : Blogueurs
Chapitre 14 : Sociaux étrangers à usage local

Objectif de la formation :

- Avoir une vue d'ensemble sur les réseaux sociaux
- Maitriser les médias sociaux
- Maitriser les réseaux sociaux principaux dans le cadre professionnel
- Connaître les différentes techniques de communication à travers les réseaux sociaux.