

# MARKETER LE ECOMMERCE

Durée : **20 Heures**

Durée d'accès : **12 mois**

Type : **A distance (E-learning) + Visioconférences + Tutorat**

Thématique : **WEBMARKETING**

## Les points forts de la formation :

Un plan de formation réalisé par des expert en Marketing Web.

## Objectif de la formation :

A l'issue de la formation l'apprenant sera capable d'utiliser les nouvelles technologies de communication par internet (réseaux sociaux et référencement web) et de les intégrer dans la stratégie Marketing globale de l'entreprise

## Contenu de la formation :

Connexion sur un espace privé dédié à chaque stagiaire. Supports vidéo Cours théoriques téléchargeables et imprimables. Exercices pratiques avec correction téléchargeables et imprimables QCM de validation

## Programme de la formation :

Module 1 : Les fondamentaux des réseaux sociaux  
Module 1.1 : L'évolution des réseaux sociaux  
Module 1.2 : Les fonctions du Community Manager  
Module 1.3 : La communauté du Community manager  
Module 2 : La base des réseaux sociaux



**FORMATIONSONLINE.COM**

- Module 2.1: Facebook
- Module 2.2: Instagram
- Module 2.3 : LinkedIn
- Module 2.4: YouTube
- Module 2.5: Twitter
- Module 2.6: TikTok
- Module 2.7 : Pinterest
- Module 2.8 : Snapchat
- Module 3 : Cerner les enjeux comportementaux des internautes pour construire votre projet social media
- Module 3.1 : Le projet social media
- Module 4 : Mettre en place une stratégie Social Média
- Module 5 : Pinterest Ads
- Module 5.1 : Premier pas sur Pinterest
- Module 5.2 : le moteur de recherche Pinterest
- Module 5.3: Pinterest, pour quel type d'entreprise
- Module 5.4 : La création de contenu sur Pinterest
- Module 5.5 : La sponsorisation sur Pinterest
- Module 6 : TikTok Ads
- Module 6.1 : Origine de l'application
- Module 6.2 : TikTok Business Manager
- Module 6.3 : Comment créer un TokTok Ads
- Module 6.4 : Quels contenu créer sur TikTok Ads
- Module 7 : SnapChat Ads
- Module 7.1 : Snap, comment ça fonctionne
- Module 7.2 : SnapChat Business Manager
- Module 7.3 : Comment créer une annonce sur SnapChat
- Module 7.4 : Comment élargir son influence sur SnapChat
- Module 8 : Le référencement
- Module 8.1 : Le référencement, comment ça fonctionne
- Module 8.2 : Le site internet

Appliquer les fondamentaux du référencement naturel et augmenter le nombre de visites de façon significative dans les premières positions des différents moteurs de recherche  
Utiliser les techniques de la rédaction pour le web en prenant en compte la problématique du référencement naturel en optimisant son contenu  
Recruter des contacts sur les réseaux sociaux Élaborer une communication efficace autour de son plan E-marketing

**Certification : RS5129 : Marketer l'Ecommerce (CP FFP)**