



**FORMATIONSONLINE.COM**

## **MAKETING DIGITAL 21H**

Durée : **21 Heures**

Durée d'accès : **12 mois**

Type: **A distance (E-learning) + Tutorat**

Thématique : **Marketing Digitale**

Les points forts de la formation :

- Mixte de formation en e-learning et visioconférence ....
- Formation disponible 7/7 j 24/24 h
- Formation personnalisée individuelle
- Traçabilité et suivi permettant de répondre aux exigences de la formation professionnelle.
- Parcours pédagogiques personnalisés

**Remise d'un Certificat d'Aptitude Webmarketing.**

Contenu de la formation :

Au terme de cette formation le stagiaire maîtrisera les fondamentaux du webmarketing et la mise en place d'une stratégie. Cette formation vous apportera également les clés pour optimiser votre référencement, réussir vos campagnes , susciter de l'engagement sur les réseaux sociaux, mais aussi analyser et mettre en place des actions tactiques et l'expérience utilisateur, optimiser vos taux de conversion.

Objectif de la formation :

- Comprendre les fondamentaux du web-marketing. Maîtriser une stratégie web-marketing
- Adapter sa stratégie au marketing web
- Améliorer sa e-visibilité



**FORMATIONSONLINE.COM**

- Obtenir un trafic qualifié sur son site
- Transformer les internautes de passage en cyberconsommateurs

Programme de la formation :

**Partie 1 : le webmarketing: les généralités**

Fondamentaux, Affiliation et Mots clés

Omnicanal, Big Data, Marketing prédictif

Marketing émotionnel, Marketing local, 4P ou 4C, Internet mobile

**Partie 2 : Le webmarketing expliqué**

Les fondamentaux

Générer des leads

**Partie 3 : Inbound Marketing**

Le Inbound Marketing, c'est quoi ?

Les fondamentaux du Inbound Marketing

Inbound Marketing Content : le contenu

**Partie 4 : Les réseaux sociaux**

Facebook

Twitter

Instagram

Pinterest

LinkedIn

YouTube

Viadeo

**Partie 5 : SEO Référencement Naturel**

Synthèse du SEO

Programme de la formation : **DIGITT**