



FORMATIONSONLINE.COM

MAKETING DIGITAL : LES FONDAMENTAUX

Durée : **10 Heures**

Durée d'accès : **12 mois**

Type: **A distance (E-learning) + Tutorat**

Thématique : **Marketing Digitale**

Les points forts de la formation :

- Formation interactive à distance pour maîtriser votre marketing et votre communication sur les réseaux sociaux.
- Formation personnalisable en fonction du niveau et du besoin du stagiaire.
- Support de cours pour un usage continu pendant toute la durée de la licence.
- Une méthode reconnue qui va à l'essentiel : comment appréhender, comprendre, définir sa stratégie et mettre en place des actions simples pour obtenir des résultats.

Contenu de la formation :

Avec cette formation Marketing Digital - les fondamentaux, vous pourrez, en 60 leçons, réussir votre marketing et votre communication sur les réseaux sociaux.

Une partie théorique claire et enrichissante :

- L'évolution du web jusqu'aux réseaux sociaux
- Les différents types de réseaux sociaux
- Développer sa société sur les réseaux sociaux
- Les pièges à éviter
- Quels réseaux sociaux intégrer
- Comment réussir votre stratégie sociale media

Objectif de la formation :



FORMATIONSONLINE.COM

L'objectif de de cette formation est de vous donner les moyens et la méthodologie pour construire rapidement votre stratégie marketing afin d'augmenter vos ventes, d'attirer de nouveaux clients et de maitriser les réseaux sociaux.

A l'issue de votre formation vous saurez :

- Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux
- Être capable de réaliser un audit
- Définir une stratégie de marketing digital
- Choisir le ou les bons réseaux sociaux pour communiquer
- Créer les bons contenus en fonction de leurs objectifs
- Utiliser les fonctions avancées des différents réseaux sociaux
- Mettre en place une campagne de publicité multicanal
- Mesurer et obtenir des statistiques sur leurs actions

Programme de la formation :

- Introduction au cours sur le Marketing Digital et présentation
- L'évolution du web jusqu'aux réseaux sociaux
- Comprendre les réseaux sociaux
- Les différents types de réseaux sociaux
- Les bénéfices et finalités du marketing digital
- Développer sa société sur les réseaux sociaux
- Les pièges à éviter sur les réseaux sociaux
- Quels réseaux sociaux intégrer dans sa stratégie de présence ?
- Réussir sa stratégie sociale media