



FORMATIONSONLINE.COM

CREATION D'UNE ENTREPRISE

Durée : **15 Heures**

Durée d'accès : **12 mois**

Type: **A distance (E-learning) + Tutorat**

Thématique : **Création d'Entreprise**

Les points forts de la formation :

- Formation en e-learning
- Formation disponible 7/7 j 24/24 h
- Formation personnalisée individuelle
- Traçabilité et suivi permettant de répondre aux exigences de la formation professionnelle.
- 22 vidéo-formations 3H30
- 500 slides interactifs
- 14 exercices en ligne (Qcm, anagramme, mot manquant, appariage, etc..)

Contenu de la formation :

L'objectif de cette formation est de vous initier à tous les aspects de l'entrepreneuriat : commerciaux, financiers, juridiques et gestion d'entreprise.

La création d'une entreprise nécessite la réalisation de plusieurs formalités et démarches, dont l'étendue dépend du statut juridique choisi par l'entrepreneur.

Vous trouverez dans cette thématique toutes les informations nécessaires pour créer votre entreprise ainsi que la réponse à des problématiques annexes liés à la création ou reprise d'une entreprise comme la protection d'une marque ou de produits, d'aides au financement, etc...

Objectif de la formation :



FORMATIONSONLINE.COM

- Comprendre la méthodologie de la création d'une entreprise
- Identifier les éléments clés de votre projet
- Valider la faisabilité de votre idée
- Maîtriser le parcours de la création d'une entreprise.

Programme de la formation :

Introduction : Préalable et test de positionnement

Chapitre 1 : Créer son entreprise : l'idée

Que savez-vous faire et surtout, qu'aimez-vous faire ? Brainstorming et les techniques de créativité pour trouver une idée de création d'entreprise. Observez les entreprises qui lancent de nouveaux concepts ou de nouveaux produits. Réinventez un métier traditionnel grâce au web

Chapitre 2 : Etude de marché

L'une des étapes cruciales consiste alors à réaliser une étude de marché. Mais en quoi consiste-elle ? Que faut-il savoir pour la réussir ? On vous donne les points clé ! Il existe différentes méthodes ainsi que différents outils pour réaliser une étude de marché.

Chapitre 3 : Business Plan

Le business plan est une démarche qui permet de construire, de structurer et de valider un projet de création ou de reprise d'entreprise. Il s'agit d'une étape essentielle pour tout entrepreneur. Le travail est formalisé dans un document. Un bon business plan est composé d'une étude économique puis d'une étude financière du projet. Le contenu du business plan dépend des caractéristiques de votre projet

Chapitre 4 : Protection

La protection intellectuelle regroupe la propriété industrielle et la propriété littéraire et artistique. La propriété industrielle a pour objet la protection et la valorisation des inventions, des innovations et des créations. La protection littéraire et artistique couvre les actifs immatériels qui font partie du patrimoine de L'entreprise.

Chapitre 5 : Stratégie Marketing

La stratégie marketing se conçoit précisément pour la première année d'exploitation et s'envisage globalement pour les deux années suivantes. Ces éléments se retrouvent dans le plan marketing ou « mix marketing ».

Chapitre 6 : Les moyens à mettre en œuvre

L'organisation des moyens à mettre en œuvre se fonde sur les résultats des études réalisées auparavant et sur le business modèle choisi.

Chapitre 7 : Le statut



FORMATIONSONLINE.COM

Lorsque l'on envisage de créer une entreprise, il convient de choisir un statut. Ce choix entre les différents statuts d'entreprises possibles est complexe et important car il a un impact sur de multiples paramètres : statut social du dirigeant, fiscalité, règles juridiques applicables... Voici les différents statuts d'entreprises que vous pouvez utiliser pour créer votre activité : entreprise individuelle, EURL, SARL et EURL, SAS et SASU, SA et SNC.

Chapitre 8 : Les formalités

Pour créer une entreprise, il faut accomplir un certain nombre de formalités qui dépendent de la forme juridique choisie. Une fois que ces formalités sont accomplies, il est possible de demander l'immatriculation de l'entreprise. Ce dossier est destiné à informer les entrepreneurs qui ont validé leurs choix de création d'entreprise (choix de la forme juridique de l'entreprise, choix du régime d'imposition des bénéficiaires...) et qui ont décidé de commencer les démarches pour immatriculer leur entreprise.

Chapitre 9 : Les aides et subventions

Les aides publiques ou privées à la création d'entreprise sont nombreuses. Dans ces conditions, il est important de les connaître pour trier celles qui peuvent servir le projet, au moment de la création ou plus tard. Elles ne concernent pas forcément toutes ce projet ! De plus, créer une entreprise repose sur l'objectif de réaliser un chiffre d'affaires auprès de clients cibles et non d'obtenir des aides.

Chapitre 10 : Les modes de financement

Même si la majorité des entreprises commence avec des capitaux inférieurs à 8 000 € ; toutes les études prouvent que les entreprises qui démarrent avec suffisamment de capitaux ont une chance de succès et une pérennité plus grande. Même si ce montant ne semble pas très élevé, le créateur aura sans doute besoin d'avoir recours à plusieurs modes de financement, de manière simultanée ou rapprochée dans le temps. Dans ces conditions, avoir une visibilité des différents modes de financement est crucial.

Chapitre 11 : Budget prévisionnel

La partie financière traduit en termes financiers tous les choix faits, à la suite des études préalablement menées, pour vérifier la rentabilité et la viabilité du projet.

Chapitre 12 : Le développement de l'entreprise

L'entreprise créée, le plus difficile reste à faire : c'est-à-dire durer ! Le taux de survie à 5 ans des nouvelles entreprises est évalué à 51 %. Les facteurs qui renforcent la survie des entreprises sont généralement liés à l'expérience du ou des créateurs, à l'importance des moyens financiers déployés dès le démarrage de l'activité et bien entendu aux caractéristiques du secteur d'activité (certains sont plus difficiles que d'autres pour les jeunes entreprises).

Chapitre 13 : 100 questions pour 100 réponses

Conclusion



FORMATIONSONLINE.COM

Test d'évaluation. Enquête de satisfaction